



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027

Stowarzyszenie
Lokalna Grupa Działania
„Leśny Krag”

ul. Ogrodowa 16, 23-300 Janów Lubelski
tel. 15 8722 652
NIP 862-159-67-43 Regon 060139286



Dofinansowane przez
Unię Europejską



HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA 2025r.
w ramach Strategii Rozwoju Lokalnego kierowanego przez społeczność na lata 2024-2029
realizowanego przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśny Krag”

Cel 1. Promocja działań i informowanie o realizacji i zakresie LSR oraz upowszechnianie dobrych praktyk

TERMIN	DZIAŁANIE KOMUNIKACYJNE	ADRESACI/GRUPA DOCELOWA	ŚRODKI I NARZĘDZIA KOMUNIKACJI	WSKAŹNIKI (PRODUKTY)	OCZEKIWANE EFEKTY (REZULTATY)
I kwartał 2025r.	Działania informacyjno- szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy osób w niekorzystnej sytuacji, młodzież, seniorzy, osoby z niepełnosprawnością	Przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów	Liczba działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie realizacji LSR- 1 działanie	Liczba wydanych folderów/ ulotek dotyczących działań- 100 szt.
II kwartał 2025r.	Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno- promocyjnych na rzecz LSR	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy osób w niekorzystnej sytuacji, młodzież, seniorzy, osoby z niepełnosprawnością	Artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, internecie, Ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD,	Liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, internecie- 1 szt.	Liczba osób, do których dotarła informacja- 60 osób
	Wsparcie doradcze i		Doradztwo w zakresie przygotowania wniosków	Liczba podmiotów, którym udzielono	Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim

	szkoleniowe dla beneficjenta	Potencjalni beneficjenci LSR/wnioskodawcy	serwis internetowy LGD w zakresie dostępnych konkursów doradztwo mailowe, telefoniczne, kontakt indywidualny w Biurze LGD	indywidualnego doradztwa –25 osób	udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczanego w biurze LGD –0 os./podmiotów
	Działania informacyjno-szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy osób w niekorzystnej sytuacji, młodzież, seniorzy, osoby z niepełnosprawnością	Spotkania informacyjne	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami- 1 działanie	Liczba uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych- 15 osób
Cel 2. Prowadzenie działalności na rzecz aktywizacji społeczności LGD i angażowanie grup defaworyzowanych do korzystania ze wsparcia w ramach LSR					
III kwartał 2025r.	Działania animacyjne w zakresie aktywizowania lokalnej społeczności w tym osób z grupy w niekorzystnej sytuacji na rzecz udziału w projektach promujących obszar	Dzieci, młodzież, osoby pow. 60 roku życia, osoby z niepełnosprawnością, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy	Wydarzenia aktywizujące i animujące (w tym spotkania, szkolenia, konkursy, warsztaty, zajęcia sportowe, artystyczne, kulinarne, rajdy, survival)	Ilość wydarzeń aktywizujących społeczność lokalną w tym osób z grupy w niekorzystnej sytuacji- 1 szt.	Liczba uczestników wydarzeń aktywizujących/konkursów/szkoleń/warsztatów/zajęć- 27 osób
Cel 3. Budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny					

I kwartał 2025r.	Działania w obszarze komunikacji wewnętrznej i podnoszenia jakości usług	Kadra biorąca udział we wdrażaniu LSR członkowie Zarządu, LGD	Szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne dla kadry biorącej udział we wdrażaniu LSR, pracowników i członków Zarządu, LGD	Liczba szkoleń zewnętrznych i wewnętrznych dla pracowników i członków organów, LGD – 1szt.	Liczba pracowników i członków organów LGD biorących udział w szkoleniach zewnętrznych i wewnętrznych, którzy podnieśli swoją wiedzę i kwalifikacje- 15 osób
IV kwartał 2025r.	Działania w obszarze monitoringu i weryfikacji realizacji planu komunikacji	Kadra i członkowie LGD, poszczególne grupy docelowe w zakresie celu 1 i 2	Monitoring wskaźników i ewaluacja założeń i realizacji Publikacja wyników weryfikacji wdrażania Zbieranie opinii i korekta założeń Planu Komunikacji	Liczba badań monitorujących wskaźniki i ewaluacyjnych – 1szt. Liczba opublikowanych wyników weryfikacji wdrażania - 1 szt.	Liczba osób, które zapoznały się z opublikowanymi wynikami weryfikacji wdrażania – 350 os.
IV kwartał 2025r.	Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem	Beneficjenci, otoczenie- mieszkańcy, członkowie LGD; potencjalni wnioskodawcy; władze lokalne i regionalne; otoczenie pośrednie: instytucje lokalne prywatne i publiczne;	Udział LGD w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych	Liczba imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 1 szt.	Liczba uczestników imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 200 os.

