

HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2021

| TERMIN | CEL KOMUNIKACJI | DZIAŁANIE KOMUNIKACYJNE | ADRESACI | ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI |
|-------------|---|--|---|---|
| II kwartał | Monitoring i ewaluacja, Rozliczenie wskaźników i stopnia realizacji LSR. Zadania z aktywizacji i Projektów współpracy | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, Rozliczaniu wniosków o płatność i ankiet monitorujących | wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, jst | 1. artykuły w prasie lokalnej - 1 szt., 2. ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK, UP) - 1 szt. 3. artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. - 2 szt. 4. Ulotka LGD - 200 szt., 5. spotkania - 1 szt., 6. szkolenia - 1 szt. |
| III kwartał | Monitoring i ewaluacja, Rozliczenie wskaźników i stopnia realizacji LSR. Zadania z aktywizacji i Projektów współpracy. Spotkania nt. zasad ogłoszenie naborów oceniania i wyboru operacji przez LGD | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, Rozliczaniu wniosków o płatność i ankiet monitorujących, podsumowanie działań związanych z wdrażaniem LSR z poprzedniego roku, promocja programu LEADER. Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach przyznawania pomocy, naborach wniosków i interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez radę LGD | wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, jst | 1. spotkania - 1 szt., 2. szkolenia - 1 szt. |
| IV kwartał | Monitoring i ewaluacja, Rozliczenie wskaźników i stopnia realizacji LSR. Zadania z aktywizacji i Projektów współpracy | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, Rozliczaniu wniosków o płatność i ankiet monitorujących, podsumowanie działań związanych z wdrażaniem LSR z poprzedniego roku, promocja programu LEADER | wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, jst | 1. artykuły w prasie lokalnej - 1 szt., 2. ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK, UP) - 1 szt. 3. artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. - 2 szt. 4. Ulotka LGD - 200 szt., 5. spotkania - 1 szt., 6. szkolenia - 1 szt., 7. folder - 300 szt. |