

HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2018

TERMIN	CEL KOMUNIKACJI	DZIAŁANIE KOMUNIKACYJNE	ADRESACI	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI
I i II kwartał	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów na temat założeń i możliwości skorzystania ze środków LEADER na tworzenie lub rozwój działalności gospodarczej	Kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	Artykuły w prasie lokalnej, mediach lokalnych; informacje na portalu LGD i UG; ogłoszenia w siedzibach instytucji; portalach społecznościowych Poczta elektroniczna (baza danych potencjalnych wnioskodawców);
I i II kwartał	Poinformowanie o tematyce i terminach szkoleń realizowanych w ramach celów 1, 2 na lata 2019-2021 i rozpoczęciu naborów na te szkolenia	Kampania informacyjna	Głównie: Osoby ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych; Potencjalni wnioskodawcy; zainteresowani tworzeniem mikroprzedsiębiorstw lub rozwojem działalności gospodarczej; organizacje społeczne, społeczność lokalna;	Artykuły w prasie lokalnej, mediach lokalnych; na portalu LGD i UG; portalach społecznościowych Poczta elektroniczna (baza danych potencjalnych wnioskodawców);ogłoszenia w siedzibach instytucji;
I i II kwartał	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków w celu 1,2,	Spotkania Informacyjno-konsultacyjne dotyczące zasad opracowywania wniosków na przedsięwzięcia realizowane w latach 2019-2021	Potencjalni wnioskodawcy, zainteresowani tworzeniem lub rozwojem działalności gospodarczej, w tym ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych podmioty jst, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	Spotkania bezpośrednie, prezentacje, materiały informacyjne
I i II kwartał	Poinformowanie o terminach przyjmowania wniosków aplikacyjnych w ramach operacji w celach 1, 2, planowanych na lata 2019-2021	Kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru; Osoby ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych	Artykuły w prasie lokalnej, lokalnych mediach; na portalu LGD i UG; portalach społecznościowych Poczta elektroniczna (baza danych potencjalnych wnioskodawców); ogłoszenia w siedzibach instytucji;
IV kwartał	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej w latach 2016-2018 przez LGD pod kątem przeprowadzenia ew. korekt w tym zakresie	Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków aplikacyjnych o wsparcie projektowanych działań przewidzianych do realizacji w okresie 2016-2018	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji;	Ankieta skierowana drogą elektroniczną na adresy e-mail wnioskodawców