

ŚRODKI PRZEKAZU	WSKAŹNIK	TERMIN REALIZACJI Z PODZIAŁEM NA KWARTAŁY PLANOWANE WSKAŹNIKI I KOSZTY REALIZACJI						ROK 2016	
		II KWARTAŁ		III KWARTAŁ		IV KWARTAŁ		WARTOŚĆ WSKAŹNIKA	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA
		WARTOŚĆ WSKAŹNIKA	PLANOWANY KOSZT	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA	PLANOWANY KOSZT	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA	PLANOWANY KOSZT		
prorowadzenie strony internetowej	Liczba odwiedzin	1 500	0,00	1 500	125,00	1 500	125,00	4 500	250,00
druk i publikacja ulotek informacyjnych	Liczba sztuk ulotek	0	0,00	500	1000,00	1 000	2000,00	1 500	3000,00
udział w imprezach lokalnych	Liczba imprez lokalnych	0	0,00	2	5 000,00	0	0,00	2	5 000,00
organizacja spotkań w każdej gminie Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach i głównych założeniach LSR	Liczba spotkań	0	0,00	0	0,00	7	1 050,00	7	1 050,00
udział w wydarzeniu własnym dotyczącym promocji LGD	Liczba imprez	1	10 000,00	0	0,00	0	0,00	1	10 000,00
doradztwo indywidualne w biurze LGD	Liczba osób, które skorzystały z doradztwa	40	0,00	40	0,00	40	0,00	120	0,00
Umieszczanie informacji na stronach internetowych jst i instytucji kultury	Liczba zamieszczonych informacji	0	0,00	0	0,00	20	0,00	20 /kw. sumujemy/	0,00
Umieszczenie informacji na tablicach w siedzibie LGD i w jst	Liczba umieszczonych informacji	0	0,00	0	0,00	16	0,00	16 /kw. sumujemy/	0,00

<b>Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o zasadach przyznawania dofinansowania w ramach wdrażanej LSR, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD</b>	Liczba spotkań	0	0,00	0	0,00	1	1 000,00	1	1000,00
<b>Poinformowanie grup docelowych o organizowanych przez LGD naborach konkursowych</b>	ogłoszenia	0	0,00	0	0,00	6	0,00	6	0,00
<b>Przeprowadzenie i analiza ankiet ewaluacyjnych, monitorujących, wstępnych przy wskaźnikach itp.</b>	Ilość tematów	0	0,00	0	0,00	4	12 000,00	4	12 000,00
<b>Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD</b>	ilość badań /forma ankieta/	0	0,00	0	0,00	1	200,00	1	200,00
<b>KOSZT CAŁKOWITY PLANU KOMUNIKACJI W 2016 R.</b>									<b>32 500,00</b>